

Reguli generale de tehnoredactare, estetică și susținerea unei prezentări:

1. Volumul de text inclus în prezentare trebuie să fie redus. Prezentarea trebuie să conțină doar ideile principale pentru subiectul dumneavoastră. Eventualele explicații suplimentare care sunt necesare trebuie să fie susținute verbal și se pot scrie în pagina de notițe.
2. Pe primul diapozitiv se scriu titlul și autorul prezentării. Pe al doilea diapozitiv se recomandă editarea cuprinsului, iar începând de la al treilea diapozitiv se detaliază conținutul lucrării. Ultimul diapozitiv ar trebui să conțină sursele bibliografice.
3. Ritmul de prezentare trebuie adaptat la context. Un ritm prea alert va obosi publicul, care nu va mai reuși să urmărească prezentarea până la sfârșit, iar un ritm prea lent va plictisi pe toată lumea.
4. Trebuie evitat un titlu prea lung și nu trebuie să scriem orice idee poziționată pe centru pentru a nu deveni obositor de citit.
5. În colțul din dreapta jos al fiecărui cadru ar trebui să existe o etichetă reprezentativă a proiectului care este prezentat.
6. Nu trebuie folosite mai mult de 3 culori pentru fiecare cadru.
7. Se folosesc culori reci pentru background și culori calde în rest.
8. Se recomandă folosirea numerelor în locul punctelor.
9. Dacă se pretează, la fiecare 3-5 diapozitive să se introducă un grafic sau tabel.
10. Prezentarea nu trebuie să dureze mai mult de 20 de minute.
11. Pe cât e posibil, imaginile să fie de calitate ridicată și să aparțină autorului.
12. Efectele de animație și de tranziție utilizate trebuie să accentueze ideile principale, nu să distragă atenția publicului. De exemplu, deoarece în mod uzual oamenii citesc de la stânga la dreapta, animația textelor incluse în slide se poate realiza prin mișcare din stânga. Dar dacă doriți să accentuați una dintre idei, puteți să utilizați un efect de animație diferit (de exemplu, mișcare de la dreapta la stânga). Aceasta schimbare va atrage atenția publicului asupra ideii respective. Dar dacă se folosește la fiecare element un alt efect de animație, atenția publicului în loc să fi focalizată asupra ideilor, va fi distrasă de efectele de animație. Aceste afirmații sunt valabile și pentru efectele de sunet.